



**CIRCOLARE N. 15
DEL 7 AGOSTO 2013**

LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO

Regolamentazione degli accordi concernenti attività promozionali e pubblicitarie e disposizioni sul controllo dei marchi e/o scritte da apporre sugli indumenti di gioco che interessino le società calcistiche professionistiche ed i calciatori loro tesserati

Si precisa che il marchio pubblicitario di cmq 150 nella parte posteriore della maglia da gioco è riservato allo sponsor di Lega Pro e pertanto non potranno essere concesse autorizzazioni di sorta all'inserimento di tale sponsor sulla parte tergale della maglia da parte delle singole società sportive.

**IL PRESIDENTE
(Rag. Mario Macalli)**