



CIRCOLARE N. 7

Spett.li  
Società LNP Serie B  
LORO SEDI

Milano, 8 agosto 2012

**SPONSORIZZAZIONI: Title Sponsor, Partner Ufficiale, Sponsor Tecnico**

Vi ricordiamo qui di seguito gli spazi e i servizi da garantire agli Sponsor della Lega Serie B per la stagione sportiva 2012-2013:

- **bwin** (Title Sponsor)
- **Mercedes Benz** (Partner Ufficiale)
- **PUMA** (Sponsor Tecnico)

**Title Sponsor: bwin**

- Naming:** il Campionato assume la denominazione “**Serie bwin**”; (La corretta ragione sociale della Lega è invece: **Lega Nazionale Professionisti Serie B**, abbreviata in **Lega Serie B**);
- Comunicazione:** presenza del logo congiunto Serie bwin (allegato 1) in **tutti gli strumenti di comunicazione ufficiali** delle Società (ad esempio carta intestata, cartella stampa, rivista ufficiale, programma della partita, foto ufficiale, ecc.) (\*);
- biglietti e abbonamenti:** presenza del logo congiunto Serie bwin sui biglietti e gli abbonamenti alle partite del Campionato (\*);
- Internet:** inserimento del logo congiunto nella **home page del sito ufficiale** delle società con link al sito [www.seriebwin.it](http://www.seriebwin.it): ciò può avvenire attraverso l’inserimento del website logo seriebwin.it che permette di collegare il sito delle Società al sito del Campionato (\*);
- Patch:** apposizione patch con logo congiunto Serie bwin sulla manica destra delle maglie da gioco (\*);





- f) **Cavallo di centrocampo:** Posizionamento a cavallo di centrocampo (lato lungo fronte tv) del campo da gioco di un cartello fisso di max 10 m riportante il nome del campionato “Serie bwin” (\*); tale cartello può essere sostituito, laddove presente impianto a led, da un immagine fissa che riproduce fedelmente il cavallo di centrocampo per misura e layout;
- g) **Pannello di allineamento:** presenza dello sponsor logo bwin (Allegato 2) su n. 2 degli 8 moduli del pannello di 24 mt. x 0,50 mt (8 moduli da 3 mt.) dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (\*);
- h) **Lavagna luminosa:** utilizzo della lavagna luminosa del 4° ufficiale di gara con il logo sito internet seriebwin.it sulla parte superiore (\*);
- i) **Backdrop superflash:** utilizzo del pannello di sfondo dedicato alle interviste da posizionare all'interno del campo di gioco al termine delle partite: tale pannello conterrà il logo congiunto Serie bwin, lo sponsor logo bwin, e gli altri sponsor della Lega (\*): si ricorda che il backdrop per le interviste “superflash” è uno spazio esclusivamente riservato agli sponsor istituzionali della Lega e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- j) **Backdrop sala stampa:** dicitura “Serie bwin” sui backdrop per le interviste posizionato in sala stampa e sala conferenze: trattasi di 2 strisce con un'altezza di cm. 6 ciascuna, che dovranno essere posizionate a cm. 160 e a cm. 190 dal suolo (\*);
- k) **Cavaliere:** posizionamento cavaliere in plexiglass nero bwin nella sala conferenze per le interviste nel pre, post partita e infrasettimanali (\*);
- l) **Copritavolo:** utilizzo tovaglia, copritavolo nella sala stampa/conferenze allo stadio o nel centro allenamento (\*);
- m) **Fonica:** n. 1 messaggio audio fonico di 15” istituzionali dedicati allo sponsor da immettere prima della partita e durante l'intervallo (\*);
- n) **Spot video:** Visione di n. 1 messaggio video istituzionale e di prodotto di max 30” prodotti da bwin sul maxischermo degli stadi (laddove presente) da immettere prima della partita e durante l'intervallo (\*);
- o) **Pettorine raccappalle** (\*): le pettorine saranno brandizzate nel lato posteriore con il logo congiunto Serie bwin, ma totalmente neutre nel lato frontale, affinché le Società possano inserirvi il logo dello sponsor tecnico e/o dello sponsor ufficiale;



bwin





- p) **Volantinaggio:** attività di volantinaggio **in occasione n. 1 partite** per Società (costi di produzione a carico dello sponsor) e disponibilità al posizionamento di materiale informativo nei varchi di accesso allo stadio (\*);
- q) **Corner espositivi:** disponibilità ad accogliere le strutture promozionali di bwin (gazebo) posizionate a cura e con personale bwin **in occasione di n. 1 gare** casalinghe per Società a stagione (\*);
- r) **Ticketing:** fornitura di: **n.10 biglietti/abbonamenti** in tribuna per ogni incontro; **n. 5 pass area ospitalità/sala VIP** (laddove questa sia presente) per ogni incontro; **n. 2 pass all area e n. 2 pass auto** per ogni partita di campionato;
- s) **Merchandising:** fornitura di: **n. 5 maglie da gioco, n. 5 tute, n. 5 borse e n. 5 palloni** autografati dai componenti della prima squadra per singola società a stagione sportiva (*fornitura da effettuarsi entro fine ottobre*).

Vi preghiamo di contattare la Lega Serie B (Federico Smanio tel. 02/69910251 – [marketingserieb@lega-calcio.it](mailto:marketingserieb@lega-calcio.it)) per ogni questione relativa alla sponsorizzazione bwin.

Per quanto riguarda la logistica si prega invece di fare riferimento a NSA Group nella persona di Alessandro Fontana (346 7607385 - [fontana@nsagroup.it](mailto:fontana@nsagroup.it)).

*(\* Il materiale verrà fornito alle Società da LNP Serie B, Dekographics (patch) bwin, NSA Group (materiali campo).*





Partner Ufficiale: Mercedes Benz (marchio CITAN)

- a) **Naming:** Mercedes acquisisce il diritto di avvalersi della qualifica di Partner Ufficiale della Lega Serie B; Citan acquisisce il diritto di denominazione "Il veicolo commerciale della Serie B";
- b) **Bordocampo:** posizionamento di n. 1 cartello fisso di 5 X 0,8 mt. recante lo Sponsor Logo CITAN (Allegato 3), sul lato lungo del campo da gioco fronte tv in prossimità del calcio d'angolo di sinistra (*rispetto alle camere centrali tv*);
- c) **Pannello di allineamento:** presenza dello sponsor logo (CITAN) su n. 2 degli 8 moduli del pannello di 24 mt. x 0,50 mt (8 moduli da 3 mt.) dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (\*);
- d) **Backdrop superflash:** utilizzo del pannello di sfondo dedicato alle interviste da posizionare all'interno del campo di gioco al termine delle partite: tale pannello conterrà il logo del campionato Serie bwin, lo sponsor logo bwin, lo sponsor logo CITAN e gli altri sponsor della Lega (\*): si ricorda che il backdrop per le interviste "superflash" è uno spazio esclusivamente riservato agli sponsor istituzionali della Lega e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- e) **Fonica:** n. 1 messaggio audio di 20" istituzionali dedicati allo sponsor da immettere prima della partita e durante l'intervallo (\*);
- f) **Spot video:** n. 1 spot video dedicato della durata di 30 secondi cad. (produzione spot a carico di Mercedes), in onda sul maxischermo degli stadi (laddove presente) da immettere prima della partita e durante l'intervallo (\*);
- g) **Ticketing:** fornitura di: n. 6 biglietti/abbonamenti in tribuna per ogni incontro; n. 2 pass area ospitalità/sala VIP (laddove questa sia presente) per ogni incontro;
- h) **Merchandising:** fornitura di: n. 2 maglie da gioco autografate, e n. 2 palloni autografati dai componenti della prima squadra (*fornitura da effettuarsi entro fine ottobre*);
- i) **Volantinaggio:** attività di volantinaggio in occasione n. 1 partite per Società (costi di produzione a carico dello sponsor) e disponibilità al posizionamento di materiale informativo nei varchi di accesso allo stadio (\*);
- j) **Co-marketing:** disponibilità ad implementare in collaborazione con il Club iniziative



**bwin**





proposte da Mercedes per attività di co-marketing e di promozione della partnership;

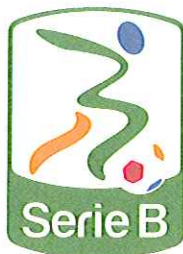
- k) **Attività speciali:** Posizionamento di 1 veicolo Mercedes modello Citan in prossimità del centrocampo degli Stadi in cui vengono disputate le Partite in occasione di 1 giornata di Campionato: tale attività, denominata “Mercedes Citan Day”, sarà svolta nel periodo precedente l’inizio delle Partite e nel rispetto delle tempistiche dettate dal protocollo e dai Regolamenti della Lega Serie B(\*)).

Si pregano le Società di contattare la Lega Serie B (Federico Smanio tel. 02/69910251 – [marketingserieb@lega-calcio.it](mailto:marketingserieb@lega-calcio.it)) per ogni questione relativa alla sponsorizzazione Mercedes Benz.

Per quanto riguarda le questioni logistiche si prega invece di fare riferimento anche a NSA Group nella persona di Alessandro Fontana (346 7607385 - [fontana@nsagroup.it](mailto:fontana@nsagroup.it)).

*(\*) Il materiale verrà fornito alle Società da LNP Serie B e NSA Group (materiali campo).*





Sponsor Tecnico: PUMA

- a) **Naming:** denominazione “Sponsor Tecnico Lega Serie B” e “Pallone Ufficiale della Lega Serie B”;
- b) **Display pallone:** posizionamento del pallone ufficiale su un podio sistemato in prossimità del tunnel degli spogliatoi in occasione di tutte le gare di campionato (compresi play-off e play-out); tale pallone verrà raccolto dal direttore di gara prima dell’ingresso in campo con le squadre (\*);
- c) **Pannello di allineamento:** presenza dello sponsor logo PUMA (Allegato 4) su n. 2 degli 8 moduli del pannello di 24 mt. x 0,50 mt (8 moduli da 3 mt.) dietro al quale si dovranno allineare le due squadre dopo il loro ingresso in campo (\*);
- d) **Backdrop Superflash:** utilizzo del pannello di sfondo dedicato alle interviste da posizionare all'interno del campo di gioco al termine delle partite: tale pannello conterrà il logo del campionato Serie bwin, lo sponsor logo PUMA e degli altri sponsor della Lega (\*): si ricorda che il backdrop per le interviste “superflash” è uno spazio esclusivamente riservato agli sponsor istituzionali della Lega e che, pertanto, lo stesso non può essere in alcun modo inserito in pacchetti di sponsorizzazione o simili proposti dalle singole Società;
- e) **Ticketing e PR:** fornitura di n.4 biglietti di Tribuna Centrale per ciascuna partita del campionato da parte delle società organizzatrici dell’evento;
- f) **Co-marketing:** disponibilità ad organizzare ed implementare attività ed iniziative proposte dallo Sponsor anche con la partecipazione delle società della Lega Serie B, compatibilmente con la disponibilità delle medesime.

Si pregano le Società di contattare la Lega Serie B (Federico Smanio tel. 02/69910251 – marketingserieb@lega-calcio.it) per ogni questione relativa alla sponsorizzazione PUMA.

Per quanto riguarda le questioni logistiche si prega invece di fare riferimento anche a NSA Group nella persona di Alessandro Fontana (346 7607385 -fontana@nsagroup.it).

(\* *Il materiale verrà fornito alle Società da LNP Serie B e NSA Group (materiali campo).*

Cordiali saluti.

Il Direttore Generale

Paolo Bedin

**bwin** **CITAN** **PUMA**



Allegato 1: declinazioni del Logo Congiunto Serie bwin 2012-13

**Declinazione verticale**



**Declinazione orizzontale**



Allegato 2: sponsor logo bwin

***bwin***



Allegato 3:sponsor logo Mercedes/CITAN



Allegato 4: sponsor logo PUMA

